

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления образования
администрации ЛМО

« » 2025 г. Л.Е. Степанова

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУДО
«ДД(ю)Т»

« » 2025 г. Н.И. Шатова

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном конкурсе

«Лучший агитационный видеоролик по пожарной безопасности «Помни правила пожарной безопасности» среди обучающихся общеобразовательных организаций Лысьвенского муниципального округа

1. Общее положение

- 1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса «Лучший агитационный видеоролик по пожарной безопасности «Помни правила пожарной безопасности» (далее - Конкурс).
- 1.2 Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Управление образования Лысьвенского муниципального округа.
- 1.3 Конкурс проводится Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества».
- 1.4 Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности отрядов ДЮП и обеспечения пожарной безопасности в городе.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1 Формирование положительного имиджа Дружин юных пожарных (далее ДЮП)
- 2.2 Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов по противопожарной безопасности.
- 2.3 Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и ответственности граждан в повседневной жизни.
- 2.4 Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.
- 2.5 Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.
- 2.6 Профессиональная ориентация детей и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

3. Порядок проведения

- 3.1. Конкурс проводится с **24 ноября по 15 декабря 2025 года** в два этапа:
 - 1 этап – с 24 ноября по 6 декабря – подготовка конкурсных материалов, подача заявок на Конкурс;
 - 2 этап – со 7 по 15 декабря – работа членов жюри, подведение итогов, объявление результатов.

3.2 Видеоролики на Конкурс принимаются до 7 декабря на электронную почту kseniatchudinowa@yandex.ru. Контактный телефон 3-03-71.

3.3 Конкурсные работы будут размещены в группе ВК и на сайте МБУДО «Дворца детского (юношеского) творчества».

4. Руководство Конкурсом

4.1 Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируется из специалистов Управления образования и Дворца детского (юношеского) творчества.

4.2 Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает состав жюри;
- принимает конкурсные заявки;
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации.

4.3 Жюри конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет победителей Конкурса;
- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест.

5. Условия проведения Конкурса

5.1 Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

5.2 Для создания ролика может быть выбрана одна из предполагаемых тем:

- Причины пожаров;
- Правила поведения во время пожара;
- Детская шалость с огнём;
- Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников;
- Как предотвратить пожар;
- А ты записался в Дружину юных пожарных? и др;

5.3 Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнём;
- профилактика пожаров в жилье;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружины юных пожарных;
- история ВДПО (Всероссийского добровольного пожарного общества).

5.4 Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, мини-фильм, музыкальный клип и т.п.)

5.5 Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);
- продолжительность ролика – не более 5 минут.

6. Критерии оценки

6.1 Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- творческий подход и оригинальность подачи материала;
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике.

7. Подведение итогов

7.1 Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени, участники – сертификатами.