
I. Мастер-класс как эффективная форма повышения профессионального мастерства педагогов

*Сидоревич Тамара Арсентьевна,
заведующий отделом научно-методического и психолого-педагогического
сопровождения дополнительного образования
Национального центра художественного творчества детей и молодежи*

Педагогическая деятельность в системе дополнительного образования детей и молодежи неразрывно связана с постоянным профессиональным совершенствованием. Здесь, как ни в каких других образовательных учреждениях, ведется активный поиск и разработка эффективных форм методической работы с педагогами, ориентированных на практику и позволяющих организовать процесс продуктивного профессионального взаимодействия.

Среди многочисленных технологий повышения профессионального мастерства педагогов особенно актуальной и востребованной является мастер-класс, так как ее использование обеспечивает активное формирование компетенций, способствует выработке положительного отношения к педагогической деятельности, инициативы, предполагает стимулирование ориентации на творчество в решении профессиональных задач, формирует положительные взаимоотношения между коллегами.

Педагоги оценивают привлекательность и значимость такого варианта повышения своей компетентности, отмечая следующие его свойства и преимущества:

- возможность рефлексировать и прогнозировать развитие своего опыта;
- актуализация имеющегося у себя запаса знаний, получение новых профессиональных навыков и их использование в реальной профессионально-педагогической практике;
- принятие идей и достижений творческого опыта и их адаптация к своим индивидуальным особенностям и способностям;
- активное участие в процессе совершенствования профессионального мастерства, представляющем возможности для проявления творческой свободы в поиске и применении инновационных форм, приемов и методов работы.

Понятие «мастер-класс» пришло к нам из английского языка. Первая его часть переводится как «искусный специалист», а вторая – как «курс обучения». В «Словаре русского языка» С. И. Ожегова мастерство трактуется как высокое искусство в какой-либо отрасли, а мастер – как квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области; руководитель производственного цеха; человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать; специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

Педагог-мастер обладает исследовательскими навыками и умениями, умеет оценивать инновационные педагогические технологии и прогнозировать возможный эффект их применения; способен к принятию оптимальных педагогических решений; обеспечивает высокое качество образования своих учащихся. Мастерство педагога рассматривается как синтез деловых качеств и свойств личности, определяющий высокую эффективность реализуемого им образовательного процесса.

В пособии для педагога «Педагогический опыт: обобщение и формы представления» (автор: Запрудский Н. И.) приводятся различные определения педагогического мастер-класса.

Мастер-класс – это:

- особый жанр обобщения и распространения эффективного педагогического опыта, в процессе проведения которого происходит непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны мастера – педагога, ведущего мастер-класс;
- локальная технология трансляции педагогического опыта;
- средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) дидактической системы;
- эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия;
- особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи;
- форма занятия, предполагающая вызов традиционной педагогике, демонстрацию личности педагога с новым мышлением; не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия; плюрализм мнений и др.;
- форма ученичества у мастера: мастер передает ученикам опыта, мастерство, искусство в точном смысле слова, чаще всего путем прямого и комментированного показа приемов работы;
- педагогическая система, включающая целевой, содержательный, процессуальный и контрольно-оценочный компоненты, то есть цель занятия; содержание опыта; последовательные действия участников; критерии оценки и качественно новый результат. В этой системе: цель – изменение ценностных установок слушателей; принятие ими идеи мастера, приобретение нового опыта проектирования и проведения учебных занятий; содержание – идея, метод, технология, средства обучения, которые являются составляющими опыта мастера; последовательность действий – пошаговый алгоритм изучения авторской системы работы педагога-мастера; критерии оценки – новый

уровень творческой педагогической деятельности, умение проектировать учебное занятие в рамках технологии, в которой эффективно работает мастер.

Мастер-класс – интерактивная, а не репродуктивная форма работы педагога-мастера.

Она предполагает не просто трансляцию опыта, но и его активное обсуждение, творческое решение педагогических задач, в итоге присвоения опыта; сотрудничество, сотворчество, совместный поиск; применение способов работы, которые использует мастер при обучении своих учащихся, направленность на результат.

Мастер-класс – современная форма проведения тренинга-семинара на основе показа и передачи авторской идеи, опыта и активной деятельности по отработке практических навыков по различным методикам и технологиям с целью профессионально-педагогического развития.

Задача педагога в процессе проведения мастер-класса – передать свой опыт так, чтобы его участники захотели его принять. Мастер должен «заразить» их креативным отношением к профессиональной деятельности, глубоким знанием темы, владением педагогической техникой и технологией, любовью к детям.

Задача участников мастер-класса – освоить опыт или идею; определить задачи профессионального саморазвития, сформировать индивидуальную программу самосовершенствования, определить пути достижения конструктивных положительных результатов.

Подготовка мастер-класса

Подготовку мастер-класса осуществляет творческая группа, работа которой проектируется методистом на основе принципов:

- сотворческая позиция субъектов, направленная на активизацию инновационной деятельности педагогов, использование методов и приемов технологий интерактивного и рефлексивного обучения и технологий критического мышления, позволяющих моделировать педагогические проблемы, ситуации, решать творческие задачи, стимулировать совместный поиск на мастер-классе;
- насыщение содержания деятельности реальными ситуациями из педагогической практики по конкретному направлению;
- проблемный характер заданий (задания должны создавать определенные познавательные затруднения, творческий характер, способствовать возникновению разных решений, мнений, являться импульсом к творческому мышлению);
- творческая свобода в поиске и применении инновационных форм, приемов и методов деятельности;
- оптимальное сочетание форм коллективной и индивидуальной деятельности;
- вариативность форм проведения мастер-класса;
- диалогичность общения.

Общий алгоритм создания модели мастер-класса состоит из 8 «шагов»:

1. Определите назначения мастер-класса, сферу профессиональных интересов (что будем представлять и чему хотим научить его участников).
2. Сделайте выбор варианта проведения мастер-класса.
3. Составьте программу мастер-класса:
 - определите актуальность, темы, цели и задач;
 - определите этапы мастер-класса, соответственно конкретные задачи и методы их решения для каждого этапа.
4. Сформулируйте ключевой вопрос мастер-класса, проблемную ситуацию, характерную для деятельности участников мастер-класса.
5. Продумайте и используйте методы, с помощью которых будет осуществляться обратная связь.
6. Подготовьте презентационные и необходимые учебно-методические материалы.
7. Подготовьте кабинет для организации индивидуальной, групповой и коллективной работы; информационно-презентационного сопровождения.
8. Обеспечьте вспомогательные материалы, атрибуты и подумайте, как они будут использоваться в мастер-классе (блокноты, ручки, бейджи, кофе, чай, призы для игровых заданий, рекламные материалы и др.).

Проектируя работу мастер-класса, творческой группе важно помочь педагогу-мастеру в итоге обеспечить среду активного творческого самовыражения педагога-мастера в целях профессионального развития каждого участника.

Прежде чем идти со своим опытом к коллегам, педагогу-мастеру важно оценить свой мастер-класс и при необходимости внести в план его проведения соответствующие коррективы. Для этого полезно ответить себе на вопросы как по содержанию опыта, так и по предстоящему занятию с коллегами:

- обеспечивает ли мой опыт стабильно высокую результативность образовательного процесса;
- соответствует ли мой опыт современным образовательным тенденциям;
- есть ли в моем опыте отличия от массовой практики;
- является ли мой опыт научно-обоснованной моделью усовершенствования образовательного процесса;
- есть ли в моем опыте инновационная идея и готов ли я убедительно продемонстрировать ее;
- смогу ли я включить в активную деятельность всех участников мастер-класса. Есть ли у меня соответствующие мотивирующие средства? каким образом я помогу самоопределению участников на результат своей работы;

- располагаю ли я средствами для организации практической работы коллег;
- хорошо ли мною проработана технология проведения мастер-класса;
- каким образом будет обеспечена оценка слушателями результативности их работы;
- как я собираюсь подвести итоги мастер-класса.

Для успешной оценки эффективности мастер-класса особенно важным являются:

1. Соотнесение мастером и участниками полученных результатов с целями, которые были определены ими при подготовке мастер-класса в его начале.
2. Поэтапный подход, предполагающий оценивание всего того, что происходило на мастер-классе, на каждом этапе.
3. Использование различных методов обратной связи.

Выстраивание структуры мастер-класса на инновационной основе

В практике могут применяться различные варианты проведения мастер-класса.

Вариант 1. «Обучаем по циклу Колба». Теория, разработанная американским исследователем Д. Колбом, объясняет суть взаимодействия субъектов образовательного процесса, то, как люди овладевают новым опытом. В соответствии с ней цикл обучения взрослых состоит из четырех



стадий:

На первой стадии происходит актуализация опыта педагогической деятельности применительно к теме мастер-класса. Участники анализируют свою практику, выявляют то, над чем стоит поработать во время занятия. Это позволяет им осознать собственные достижения и сформировать общее для группы проблемное поле, в рамках которого затем организуется и проводится активная работа.

На второй стадии происходит критическое осмысление практического опыта личного и коллег. Происходит его проблематизация, осмысливаются и

обсуждаются вопросы: «Что мы делаем?», «То ли мы делаем?», «Что происходит с учащимися в процессе обучения?», «Достигаем ли мы то, что планируем?», «Как согласуется то, что мы делаем с вызовами времени?» и др. Ответы на эти вопросы обуславливают формулировку новых вопросов, анализ которых приводит к определению исходных, концептуальных положений иной, более эффективной практики. Для проблематизации опыта участников мастер создает соответствующую проблемную ситуацию, в которой они осознают противоречия в деятельности, обнаруживают недостаточность имеющихся у них средств для решений профессиональных задач.

Следующая стадия – абстрактная концептуализация, или интеграция в личную систему понятий. Здесь, благодаря презентации опыта мастера, происходит надстраивание нового, приращение, конструирование и присвоение нового знания, обобщение опыта; выдвижение новых идей и формулировка умозаключений, принципов инновационной деятельности. Обеспечивается кооперативная деятельность, результаты которой выражаются в форме выводов, сделанных участниками.

Заключительный этап цикла Д. Колба – проверка полученных выводов на практике, переход от абстрактных идей и принципов в область реальной практики. Это происходит посредством, например, выполнения слушателями заданий по разрешению профессиональных проблемных ситуаций (работа с кейсами), проектирование новых форм взаимодействия с учащимися во время учебных занятий, проектирования учебных занятий и их критериальной оценки. Эта стадия имеет продолжение и после мастер-класса – участники экспериментируют с новшествами в своей повседневной практической деятельности.

В процессе формирования опыта, создания и описания дидактической системы педагогу важно «пройти» по всем стадиям цикла (началом может быть любая из них): общаться с коллегами, читать педагогическую литературу, обучаться на курсах и семинарах, апробировать на практике новые идеи, средства методы обучения.

Вариант 2. **«Классический»**. Этот вариант включает пять этапов.

1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера: обоснование основных идей применяемой педагогической технологии; характеристика творческой лаборатории педагога-мастера (описание достижений в работе, источников, из которых почерпнуты разработки); определение проблем и перспектив в работе; описание системы занятий в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой педагогом.

2. Представление занятия, системы занятий.

Рассказ педагога о проекте занятия. Определение основных приемов и методов работы, которые будут демонстрироваться. Краткая характеристика результативности используемой технологии. Ответы педагога на вопросы коллег.

3. Занятие или имитационная игра со слушателями с демонстрацией приемов эффективной работы с учащимися (воспитанниками).

4. Моделирование: самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели занятия в режиме продемонстрированной педагогической технологии. Мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею. Обсуждение авторских моделей занятия слушателями.

5. Рефлексия: дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей. Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям.

Результатом мастер-класса является модель занятия, которую разработал педагог-ученик под руководством педагога-мастера с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

Вариант 3. «Педагогическая мастерская». Данный вариант по структуре близок к технологии французских педагогических мастерских. Примерный алгоритм проведения мастер-класса должен состоять из следующих компонентов: выделение проблемы – панель – объединение в группы для решения проблемы – работа с материалов – представление результатов работы – обсуждение и корректировка результатов работы.

Во многих работах, посвященных педагогическим мастерским, приведена характеристика профессиональной позиции педагога-мастера во время проведения им занятия в данной форме. Схожей должна быть позиция автора опыта, который передается во время мастер-класса:

- моя цель и цели участников должны быть созвучными;
- я не над участниками, я вместе с ними; я участвую наравне с ними в поиске знаний и способов деятельности;
- я создаю атмосферу открытости, сотворчества в общении, доброжелательности;
- я исключаю официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ даю возможность для самооценки каждого ученика;
- я демонстрирую большие ожидания от каждого педагога; проявляю эмоционально-ценностное отношение к происходящему, к содержанию работы;
- я даю возможность каждому педагогу проявить себя;
- я не требую строгого следования моим представлениям и способам работы; поддерживаю индивидуальные различия каждого.

Во время мастер-класса важно уметь пользоваться голосом, мимикой, жестами, уметь управлять своими эмоциями, быть интеллигентным, уметь сосредоточиться на предмете разговора, не быть скованным, проявлять искусство общения, психологическую зоркость, уметь вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих», импровизировать, вести диалог, дискуссию; иметь чувство времени.

Примеры мастер-классов приведены в книге И. В. Богачевой и И. В. Федорова.

Методы, приемы, технологии интерактивного и рефлексивного обучения

Примеры методов для использования на организационном, стартовом этапе мастер-класса.

Задачи:

- актуализация мнений и чувств участников мастер-класса с помощью рефлексивных заданий;
- включение педагогов в работу, пробуждение их активности, создание комфортной атмосферы;
- обсуждение темы мастер-класса, совместное целеполагание.
- «Пробуждение» (актуализация мыслей и чувств участников заседания с помощью специальных рефлексивных заданий, построения «Я-высказываний», заданий на формирование команды, что позволяет мягко включить педагогов в работу, пробудить их активность, создать комфортную атмосферу).
- «Дискуссионные качели» (групповое обсуждение рассмотренных методов с позиции эффективности их применения для разных возрастных групп детей, выделение достоинств и недостатков).
- «Лестница состояния». Каждый педагог должен разместить свой стикер на одной из 3-х ступеней лестницы состояния, отражающей настрой на работу или уровень эмоционального комфорта.
- «Цветные фигуры». Участникам предлагаются разнообразные геометрические фигуры из цветной бумаги. Каждому необходимо выбрать одну из фигур, которая по цвету и форме соответствует индивидуальности участника, его сегодняшнему душевному, эмоциональному состоянию. Совершив выбор, каждый его объясняет. Затем все разбиваются на 3 группы в произвольном порядке и должны из выбранных геометрических фигур составить какую-то композицию, назвать ее и посвятить кому-то из членов творческой группы, объяснив свой выбор. Далее нужно обменяться впечатлениями и ощущениями от взаимодействия.
- «А вы знаете, что...». Участникам предлагается поздороваться со всеми любым удобным способом, не повторяясь, и поделиться приятной новостью, продолжив фразу «А вы знаете, что...».
- «Желанные предметы». Участникам предлагаются картинки с различными предметами. Каждый может взять по 2 предмета: первый – тот, который очень хотел бы оставить у себя, а второй – который хочет подарить другому. Каждый участник объясняет свой выбор.
- «Круг радости». Педагоги, выходя по очереди в общий круг, продолжают фразу «Мне сегодня радостно, потому что...».
- «Логическая цепочка». Педагогам предлагается на выбор одна из карточек, на которой написано слово либо словосочетание, являющееся одним из звеньев «логической цепочки» по теме заседания. Далее организуется взаимодействия, в ходе которого участники должны объединить карточки-

звенья в несколько логических цепочек. Необходимо обосновать логику построения цепочки.

- «Карусель». Все размещаются в два круга (внутренний и внешний), между представителями этих кругов и происходит обсуждение вопроса. По команде происходит смена партнеров по кругу (как карусель). У каждого участника внешнего круга есть лист с конкретным аспектом тему или проблемы, и он во время перемещения собирает максимум информации и взглядов на данную проблему в конце заслушиваются полученные результаты. В следствии использования этого метода существующие мнения активно обобщаются в общую цель или план действий на заседании.

Примеры методов для использования на основном этапе мастер-класса.

Задачи:

- обсуждение затруднений, проблемных ситуаций из практики по теме мастер-класса;
- представление опыта, обмен идеями, аналитические отзывы;
- включение в активную деятельность всех участников мастер-класса.
- «Круг размышлений» (в кругу происходит обсуждение затруднений, проблемных ситуаций из практики по теме заседания, аналитические отзывы педагогов о применении изученных методов обучения на практике).

- «Минута говорения». Участникам предлагается без подготовки в течение 1 минуты выступить с рассуждениями на заданную проблему. Это задание может выполнять каждый либо несколько выбранных человек.

- «Горячий стул». Педагогам предлагается тема для обсуждения. Ведущий выбирает 3 человек, они садятся на 3 отдельных «горячих» стула. На этих стульях нельзя оставаться дольше 30 секунд. Каждый сидящий на «горячем стуле» высказывает свое мнение по предложенной проблеме мастер-класса, затем приглашает на свое место любого другого члена группы. В итоге каждый из участников должен посидеть хотя бы раз на таком стуле.

- «Дерево решений». Педагогам предлагается для обсуждения какая-то проблема. Они предлагают всевозможные варианты ее решения. Записываются 3 наиболее интересные и реальные, далее все делятся либо на 3 группы, или идет общее обсуждение. Нужно отметить по каждому из предложенных вариантов решения плюсы и минусы, письменно зафиксировать ответы в таблицу или на доске. В конце предлагается оценить полученный результат и степень своего участия в обсуждении.

- «Пять почему». Определяется конкретная проблема, которую необходимо решить. Педагоги должны прийти к согласию относительно формулировки рассматриваемой проблемы. При поиске решения проблемы следует начинать с конечного результата (проблемы) и идти в обратном направлении (в направлении возникновения первопричины), спрашивая, почему возникает проблема. Ответ записать под проблемой. Если ответ не выявляет первопричину проблемы, снова задать вопрос «Почему?» и новый ответ записать ниже. Вопрос «Почему?» необходимо повторять до тех пор,

пока первопричина проблемы не станет очевидной. Если ответ решает проблемы, и группа согласна с ним, принимается решение, использующее ответ.

- «Броуновское движение». Каждому участнику выдается индивидуальное задание. В течение отведенного времени (3-5 мин.) открывается пространство взаимодействия и нужно успеть выполнить свое задание. Далее организуется коллективная рефлексия успешности выполнения заданий.

- Показ педагогам-мастерам своих педагогических приемов, упражнений, «изюминок».

- «Творческий калейдоскоп» (практическое выполнение участниками мастер-класса творческих заданий).

- Практическая пятиминутка или экспромт-идей «Пять минут жизни моего коллектива по методике...» (возможность «примерять» рассматриваемый опыт к конкретному коллективу и детям, спрогнозировать результативность).

- Защита разработанных и созданных во время мастер-класса материалов, творческих работ.

Вопросы для анализа:

- ✓ Носят ли представленные материалы эвристический характер?
- ✓ Направлены ли они на разрешение проблемы практики?
- ✓ Насколько отражено в проектах содержание мастер-класса?
- ✓ Возможно ли использовать полученные результаты на практике?
- ✓ Что из усвоенного на занятии и как можно будет использовать в последующей работе?

- Методический совет, комментарий педагога-мастера.

Примеры методов для использования на заключительном, рефлексивном этапе мастер-класса.

Задачи:

- демонстрация результатов работы педагога-мастера;
- подведение итогов мастер-класса;
- самооценка, самоанализ по поводу деятельности участников на мастер-классе;

- Фрагменты творческих выступлений учащихся.

- «Три М». Педагогам предлагается назвать три момента, которые у них получились хорошо в процессе заседания, и предложить одно действие, которое улучшит их работу на следующем заседании.

- «Все у меня в руках». Педагоги рисуют на листах бумаги свою руку, обводя ее контур, вписывают ответы на вопросы в контур каждого пальца:

большой палец – с этим заданием я справился успешно;

указательный – у меня возник вопрос;

средний – над этой проблемой я хотел бы еще поработать;

безымянный – в этом задании я;

мизинец – я получил удовольствие от...

Затем листки вывешиваются на стенд, и всем участникам до общего обсуждения предоставляется время для знакомства с нею.

- «Чемодан, корзина, мясорубка». К стене прикрепляются три больших листа. На первом нарисован чемодан, на втором – мусорная корзина, на третьем – мясорубка. Каждый участник получает три цветных листочка.

На «чемодане» участник пишет то, что он вынес с заседания, заберет с собой и будет активно применять.

На втором листе – то, что оказалось бесполезным, ненужным и что можно отправить в корзину.

На третьем листе – то, что оказалось интересным, но пока не готовым к применению, то, что нужно еще додумать и доработать.

- «Телеграмма». После завершения заседания каждому педагогу предлагается заполнить бланк телеграммы, отразив в ней следующие вопросы: «Что вы думаете о прошедшем мастер-классе? Что было для вас важным? Чему вы научились? Что вам понравилось? Что осталось неясным? В каком направлении нам стоит продвигаться дальше?» Есть одно условие – телеграмма должна состоять ровно из 11 слов. В конце заседания телеграммы зачитываются и при желании поясняются педагогами.

Слайд с вопросами – самооценка педагога-мастера:

- Что я делаю?
- С какой целью?
- Каковы результаты моей деятельности?
- Как я этого достигла?
- Можно ли сделать лучше?
- Что я буду делать дальше?

Заключение

Реализация инновационных подходов при подготовке и проведении мастер-класса позволяет создать среду общения, адекватную для личностного роста педагогов, повышения их инновационных компетенций. Рождается чувство общности, сопричастности, ощущение свободы творчества.

Происходит самоопределение как автора, представляющего свой опыт на мастер-классе, так и его участников в направлении методических поисков, повышается уровень профессионально-педагогической компетентности по проблемам опыта.

Кроме того, педагог сможет применять не только уже существующие методы и приемы, а разработать новые в зависимости от цели конкретного мастер-класса, т.е. активно участвовать в процессе совершенствования образовательного процесса.

